



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER HANG TUAH PEKANBARU

Jl. Mustafa Sari No 5 Tangkerang Selatan | Telp. (0761) 7872494 Fax. (0761) 863646
Email : stmikhtp@yahoo.co.id | website : www.stmikhtp.ac.id

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 047/STMIK-HTP/II/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua STMIK Hang Tuah Pekanbaru dengan ini memberi tugas kepada :

1. Yulisman, S.Kom, M.Kom
2. Rika Melyanti, S.Kom, M.TI
3. Anita Febriani, ST, M.TI
4. Yuda Irawan, S.Kom, M.TI
5. Refni Wahyuni, S.Kom, M.TI

Maksud dan Tujuan : Pelatihan Internet Marketing Dengan Menggunakan Weblog Pada Siswa SMK Teknologi Pekanbaru Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Siswa SMK”.

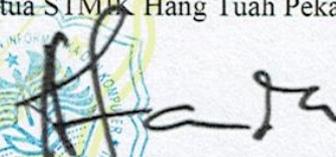
Waktu : Maret 2020 s/d September 2020 (6 Bulan)

Tempat : SMK Teknologi Pekanbaru

Demikian Surat Perintah Tugas ini dibuat, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Pekanbaru, 24 Februari 2020

Ketua STMIK Hang Tuah Pekanbaru


Hendry Fonda, S.Kom, M.Kom

No. Reg 10306109130

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN INTERNET MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN WEBLOG
PADA SISWA SMK TEKNOLOGI PEKANBARU UNTUK MENINGKATKAN
PEMASARAN PRODUK SISWA SMK**

Oleh :

**Yulisman, S.Kom., M.Kom/1009088302
Yuda Irawan, S.Kom., M.TI/1016079101
Refni Wahyuni, S.Kom, M.Ti/ 1027069101
Anita Febriani, ST, M.TI/1020028703
Rika Melyanti, S.Kom, M.Kom/1021058301**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK)
HANG TUAH PEKANBARU
2020**

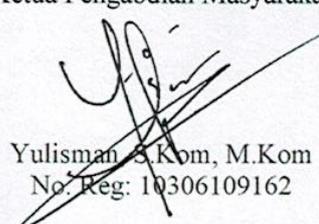
**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Judul PKM | : | Pelatihan Internet Marketing Dengan Menggunakan Weblog Pada Siswa Smk Teknologi Pekanbaru Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Siswa Smk |
| 2 | Nama Mitra Program PKM | : | SMK Teknologi Pekanbaru |
| 3 | Ketua Tim Pengusul | : | |
| | a. Nama | : | Yulisman, S.Kom, M.Kom |
| | b. NIDN | : | 1009088302 |
| | c. Jabatan/Golongan | : | Asisten Ahli |
| | d. Program Studi | : | Teknik Informatika |
| | e. Perguruan Tinggi | : | STMIK Hang Tuah Pekanbaru |
| | f. Bidang Keahlian | : | Ilmu Komputer |
| | g. Alamat Kantor/Telp/Faks/Surel | : | Jl. Mustafa No. 5 Tangkerang Selatan Pekanbaru |
| 4 | Anggota Tim Penyusul | : | |
| | a. Jumlah Anggota | : | 4 |
| | b. Nama Anggota I/bidang keahlian | : | Yuda Irawan, S.Kom, M.TI/Ilmu Komputer |
| | c. Nama Anggota II/bidang keahlian | : | Refni Wahyuni, S.Kom, M.TI/Ilmu Komputer |
| | d. Nama Anggota III/bidang keahlian | : | Anita Febriani, ST, M.TI/Ilmu Komputer |
| | e. Nama Anggota IV/bidang keahlian | : | Rika Melyanti, S.Kom, M.Kom/Ilmu Komputer |
| | f. Alamat Kantor/Telp/Faks/surel | : | Jl. Mustafa No 5 Tangkerang Selatan Pekanbaru |
| 5 | Luaran yang dihasilkan | : | Menambah pengetahuan dan wawasan siswa dalam membuat Website penjualan dan pemasaran produk |
| 6 | Jangka waktu Pelaksanaan | : | 6 bulan |
| 7 | Biaya Total | : | Rp 1.500.000,- |
| | - DIPA STMIK Hang Tuah Pekanbaru | : | Rp 1.500.000,- |

Pekanbaru, 20 September 2020
Ketua Pengabdian Masyarakat

Mengetahui,
Ketua STMIK Hang Tuah Pekanbaru


Hendry Fonda, S.Kom, M.Kom
No. Reg: 1031230808001


Yulisman, S.Kom, M.Kom
No. Reg: 10306109162

Menyetujui,
Ketua LPPM STMIK Hang Tuah Pekanbaru


Eka Sabna, M.Pd, M. Kom
No. Reg: 10312303 2195

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Di negara maju, sudah banyak orang yang melakukan pemasaran online atau pemasaran dengan menggunakan internet (*internet marketing*). Pemasaran online di luar negeri didukung oleh fasilitas yang memadai, seperti akses internet cepat dengan jaringan ADSL, Ebank (bank yang tidak mempunyai cabang offline), dan jasa kurir (pengiriman barang) yang terintegrasi dengan penerimaan paket di *convenience store*.

Sementara itu di Indonesia, pemasaran online belum mencapai tahap *booming* seperti di luar negeri. Meskipun akses internet cepat dengan jaringan ADSL, 3G maupun 3,5G sudah mulai dapat dinikmati oleh masyarakat, namun layanan akses internet cepat tersebut masih terbatas pada kota-kota besar saja. Untuk mendukung akses perbankan yang cepat, murah dan mudah, hampir sebagian besar bank di Indonesia telah menyediakan layanan internet banking dan SMS banking. Meskipun demikian, produk tersebut adalah merupakan produk bank konvensional, yang membutuhkan biaya administrasi yang cukup tinggi untuk transfer antar bank. Hambatan lain juga terjadi pada penyedia layanan kurir (pengiriman barang), yaitu dengan masih banyaknya kasus paket yang hilang, paket yang sampai tidak tepat waktu, sampai dengan ongkos kirim yang mahal ke daerah terpencil dan daerah Indonesia Timur.

Walaupun pemasaran online di Indonesia menghadapi banyak hambatan, namun seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan teknologi perbankan serta pelayanan jasa kurir, Indonesia diyakini akan mampu mengejar ketertinggalannya dalam bidang pemasaran online dalam beberapa beberapa tahun yang akan datang. Dalam rangka menghadapi era *booming* pemasaran online di Indonesia, para pelaku bisnis dan UKM harus segera memulai pemasaran online.

Siswa SMK setelah lulus diharapkan akan mampu bersaing dalam dunia kerja dan dunia usaha. Seiring dengan semakin banyaknya angka pengangguran di Indonesia, dibutuhkan semakin banyak wirausaha muda yang sanggup membuka lapangan kerja yang baru. Para wirausaha muda ini diharapkan dapat menjadi *agent of change* dalam memasarkan produk usahanya. Produk tidak hanya dipasarkan secara konvensional, tetapi juga harus dapat dipasarkan secara global menggunakan internet.

Sekolah adalah ujung tombak untuk menyiapkan siswa, terutama sekolah SMK yang selalu berupaya mempersiapkan siswanya mampu berkompetisi, salah satunya dalam *internet marketing* di era global. Namun, sebagian besar siswa SMK masih belum mampu untuk mengikuti kecepatan perkembangan teknologi informasi, khususnya dalam hal *internet marketing*. Pembelajaran tentang pemasaran produk selama ini baru mengacu pada pemasaran konvensional, yang mengandalkan promosi dan distribusi saja. Sementara itu, di era digital ini, ketika hampir setiap konsumen di Indonesia telah menggenggam internet ditangannya melalui hand phone, modem, dan sejenisnya, maka tuntutan akan internet marketing ini menjadi sesuatu yang tidak terelakkan.

Berdasarkan uraian di atas, dalam kegiatan PPM ini akan mencoba mengenalkan cara pemasaran dengan menggunakan internet (*internet marketing*) kepada guru SMK. Adapun *internet marketing* yang dikenalkan dalam kegiatan PPM ini adalah pemasaran dengan menggunakan blog. Supaya blog dapat menjangkau pengunjung yang banyak, maka diperlukan teknik SEO (*search engine optimization*). SEO adalah teknik supaya blog dapat berada pada posisi atas saat dilakukan pencarian menggunakan mesin pencari seperti Google.

Kegiatan PPM ini diharapkan mampu membuka wawasan sekaligus menyebarluaskan teknik pemasaran produk yang baru bagi para guru SMK untuk selanjutnya diajarkan pada para siswa SMK sehingga mereka dapat memasarkan produknya secara lebih efisien dan efektif.

1.2 Permasalahan Mitra

Pelaksanaan internet marketing meliputi berbagai aktivitas yang bertujuan untuk memperkenalkan barang dan jasa ke lebih banyak orang. Internet marketing bisa pula digunakan untuk menghasilkan uang dengan berbagai cara dari internet. Aktivitas internet marketing meliputi pembuatan produk periklanan, pencarian prospek calon pembeli, serta penulisan kalimat atau konten digital untuk menjual barang dan jasa.

SMK Teknologi Pekanbaru terletak di Jalan Pesantren Gang Saos Tengkerang Timur Tenayan Raya Kota Pekanbaru. SMK Teknologi Pekanbaru terdapat 2 Jurusan komputer diantaranya Rekayasa Perangkat Lunak dan Jaringan Komputer. Pada saat melakukan sosialisasi untuk mempromosikan STMIK Hang Tuah Pekanbaru, juga membahas sedikit tentang internet marketing. Dari Pembahasan internet marketing tersebut dapat dianalisa