



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER HANG TUAH PEKANBARU

Jl. Mustafa Sari No 5 Tangkerang Selatan | Telp. (0761) 7872494 Fax. (0761) 863646
Email : stmikhtp@yahoo.co.id | website : www.stmikhtp.ac.id

SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 361/STMIK-HTP/XII/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua STMIK Hang Tuah Pekanbaru dengan ini memberi tugas kepada :

1. Yulisman, S.Kom, M.Kom
2. Rika Melyanti, S.Kom, M.TI
3. Anita Febriani, ST, M.TI
4. Yuda Irawan, S.Kom, M.TI
5. Refni Wahyuni, S.Kom, M.TI

Maksud dan Tujuan : Pelatihan Pembuatan Toko Online Bagi Mahasiswa Amik Tri Dharma Pekanbaru”.

Waktu : Desember 2020 s/d Mei 2021 (6 Bulan)

Tempat : AMIK Tri Dharma Pekanbaru

Demikian Surat Perintah Tugas ini dibuat, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Pekanbaru, 10 Desember 2020

Ketua STMIK Hang Tuah Pekanbaru


Hendry Fonda, S.Kom, M.Kom

No. Reg 10306109130

**LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN PEMBUATAN TOKO ONLINE BAGI MAHASISWA
AMIK TRI DHARMA PEKANBARU**

Oleh :

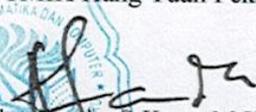
**Yulisman, S.Kom., M.Kom/1009088302
Yuda Irawan, S.Kom., M.TI/1016079101
Refni Wahyuni, S.Kom, M.Ti/ 1027069101
Anita Febriani, ST, M.TI/1020028703
Rika Melyanti, S.Kom, M.Kom/1021058301**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER (STMIK)
HANG TUAH PEKANBARU
2021**

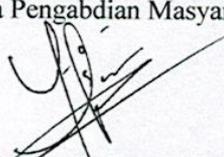
**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

- 1 Judul PKM : Pelatihan Pembuatan Toko Online Bagi Mahasiswa Amik Tri Dharma Pekanbaru
- 2 Nama Mitra Program PKM : AMIK Tri Dharma Pekanbaru
- 3 Ketua Tim Pengusul
- a. Nama : Yulisman, S.Kom, M.Kom
 - b. NIDN : 1009088302
 - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Teknik Informatika
 - e. Perguruan Tinggi : STMIK Hang Tuah Pekanbaru
 - f. Bidang Keahlian : Ilmu Komputer
 - g. Alamat Kantor/Telp/Faks/Surel : Jl. Mustafa No. 5 Tangkerang Selatan Pekanbaru
- 4 Anggota Tim Penyusul
- a. Jumlah Anggota : 4
 - b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Yuda Irawan, S.Kom, M.TI/Ilmu Komputer
 - c. Nama Anggota II/bidang keahlian : Refni Wahyuni, S.Kom, M.TI/Ilmu Komputer
 - d. Nama Anggota III/bidang keahlian : Anita Febriani, ST, M.TI/Ilmu Komputer
 - e. Nama Anggota IV/bidang keahlian : Rika Melyanti, S.Kom, M.Kom/Ilmu Komputer
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks/surel : Jl. Mustafa No 5 Tangkerang Selatan Pekanbaru
- 5 Luaran yang dihasilkan : Menambah pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa dalam membuat took online
- 6 Jangka waktu Pelaksanaan : 6 bulan
- 7 Biaya Total : Rp 1.200.000,-
- DIPA STMIK Hang Tuah Pekanbaru : Rp 1.200.000,-

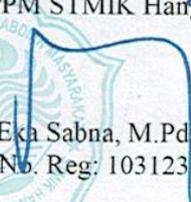
Mengetahui,
Ketua STMIK Hang Tuah Pekanbaru


Hendry Ponda, S.Kom, M.Kom
No. Reg: 1031230808001

Pekanbaru, 10 Juni 2021
Ketua Pengabdian Masyarakat


Yulisman, S.Kom, M.Kom
No. Reg: 10306109162

Menyetujui,
Ketua LPPM STMIK Hang Tuah Pekanbaru


Eka Sabna, M.Pd, M.Kom
No. Reg: 1031230312195

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah:

1.1 Analisis Situasi pertumbuhan toko online

Perkembangan toko online melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan Toko Online sebagai salah satu “tempat berbelanja” baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual Toko Online yang berlomba – lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen berbelanja, mereka memanfaatkan keadaan dimana Toko Online sedang saat diminati oleh masyarakat Indonesia sampai saat ini.

Menurut Arwiedya (2011), menjamurnya Toko Online membuka peluang usaha dalam bidang produk fashion di internet yang banyak membidik remaja sebagai konsumennya. Keunggulan bisnis Toko Online selain mudah dalam melakukan promosi, juga sangat efisien karena hanya membutuhkan biaya berlangganan internet untuk dapat menjalankan bisnisnya. Perkembangan bisnis melalui media internet semakin hari semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya pengguna internet di dunia terutama di Indonesia. Media internet telah menjadi salah satu sarana promosi produk yang memiliki prospek sangat baik saat ini, dimana melalui media internet penjual dapat menjangkau konsumen secara luas. Bahkan sekarang ini internet telah masuk ke berbagai pelosok negeri, masyarakat yang tinggal jauh dari kota pun dapat memanfaatkan fasilitas internet ini.

Kecenderungan masyarakat Indonesia untuk berbelanja melalui Toko Online, mengurangi tingkat kewaspadaan dalam melakukan transaksi jual beli. Terbukti dengan banyaknya kasus penipuan dengan modus Toko Online. Terutama disebabkan karena pembeli tidak dapat bertatap muka secara langsung dengan penjual, sehingga sistem kepercayaan menjadi modal utama dalam setiap transaksi jual beli online. Beberapa modus penipuan yang marak terjadi di Toko Online, misalnya penjual yang menghilang setelah pembeli melakukan pembayaran, barang yang dikirim tidak sesuai dengan yang dijanjikan atau tidak sesuai dengan gambar yang ada di Toko Online tersebut, dan sebagainya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membangun toko online
2. Bagaimana mengelola konten yang terdapat pada toko online

1.3 Tujuan dan Manfaat Penerapan

Adapun tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah bagaimana memperkenalkan dan membuka wawasan kepada mahasiswa tentang bagaimana mengelola toko online.

BAB III

MATERI DAN METODE PELAKSANAAN

2.2.4 Keuntungan dan Kerugian *e-commerce*

Keuntungan *e-commerce* tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bagi Konsumen : *harga lebih murah, belanja cukup pada satu tempat.*
2. Bagi Pengelola bisnis : *efisiensi, tanpa kesalahan, tepat waktu*
3. Bagi Manajemen : *peningkatan pendapatan, loyalitas pelanggan.*

Kerugian dari *e-commerce* adalah sebagai berikut :

1. Persoalan yang tidak biasa diselesaikan seperti nama domain, *copyright*, pajak dan biaya-biaya lainnya.
2. Kurangnya peraturan dari pemerintah nasional maupun internasional dan standar industri.
3. Banyak pembeli dan penjual yang menunggu *e-commerce* itu stabil sebelum mereka ikut berpartisipasi.
4. Persepsi bahwa *e-commerce* itu mahal dan tidak terjamin keamanannya.

No	Waktu	Kegiatan	Pemisi
1	08.00-08.10	Pembukaan	
2	08.10-08.30	Sambutan dari ketua Pengabdian Masyarakat	
3	08.30-12.00	Acara inti: - Penyampaian materi - Praktek - Diskusi	
4	12.00-13.00	Isioma	
5	13.00-14.00	Sesi ke 2 - Penyampaian materi ke 2 - Praktek - Diskusi	

1.4. Metode Pelaksanaan

1.4.1. Solusi Yang Ditawarkan

Kegiatan persediaan ini memberikan solusi terhadap masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dengan cara memberikan pelatihan kepada mahasiswa STIKes-STMK